

Wann brauchen Sie eine neue Website ?

Ihre Website ist jetzt zwei oder drei Jahre alt. Vielleicht vergleichen Sie den optischen Eindruck Ihres Internetauftritts mit dem von Mitbewerbern, die gerade online gegangen sind. Sieht doch eigentlich noch ganz gut aus, oder ? Muss da wirklich ein Relaunch sein ? Meist lässt sich mit einer aktuellen Website aber noch mehr erreichen. Hier finden Sie die wichtigsten Kriterien für Ihre Entscheidung, wann Sie einen neuen Internetauftritt brauchen.

Checkliste Relaunch

- Ihre Website ist 2 Jahre alt.
Inzwischen ist die Technik weiter fortgeschritten, auch die Optik hat sich geändert. Um attraktiv zu sein, sollte Ihre Website den heutigen Sehgewohnheiten und Standards entsprechen.
- Ihr Unternehmen hat sich verändert.
Wenn Ihre Website optisch wie inhaltlich nicht mehr zu Ihrer Firma passt, ist ein Relaunch erfolgversprechend.
- Ihre Kunden haben sich verändert.
- Ihre erste Website war nicht professionell geplant und gestaltet.
- Ihre Website bietet technisch nicht das, was Sie erwarten und brauchen.
- Sie wollen auf ein Content Management System umstellen.
Jetzt sollte oft ein großer Teil der Websitestruktur geändert werden.
- Ihre Website ist nicht ausreichend in das aktuelle Marketingkonzept eingebunden.
- Ihr Internetauftritt wurde nicht suchmaschinentauglich geplant, getextet und codiert.

Schon wenn einer dieser Punkte auf Ihre Website zutrifft, ist es Zeit für einen Relaunch. Mit einer neuen, auf Ihre Kunden zugeschnittenen Website, die wirklich zu Ihrem Unternehmen passt, bleiben Sie konkurrenzfähig. Lassen Sie sich beraten, rufen Sie einfach an: **0 91 26 – 28 90 90**

:: ambranet webentwicklung und internetberatung

Dr. Susanna Künzl

Föhrenstr. 33 – 90542 Eckental

Tel.: 0 91 26 – 28 90 90

<http://www.ambranet.de>