

## Wann brauchen Sie eine neue Website ?

Ihre Website ist jetzt zwei oder drei Jahre alt. Vielleicht vergleichen Sie den optischen Eindruck Ihres Internetauftritts mit dem von Mitbewerbern, die gerade online gegangen sind. Sieht doch eigentlich noch ganz gut aus, oder? Muss da wirklich ein Relaunch sein? Meist lässt sich mit einer aktuellen Website aber mehr erreichen. Hier finden Sie die wichtigsten Kriterien für Ihre Entscheidung, ob Sie einen neuen Internetauftritt brauchen.

### Checkliste Relaunch

**Ihre Website ist 2 Jahre alt oder älter**

Inzwischen ist die Technik weiter fortgeschritten, auch die Optik im Internet hat sich geändert. Um attraktiv zu sein, sollte Ihre Website den heutigen Sehgewohnheiten und Standards entsprechen. Orientieren Sie sich hier an den Möglichkeiten Ihrer Zielgruppe und informieren Sie sich genau über deren Wünsche.

**Ihre Website ist für einen Browser optimiert**

Haben Sie schon kritische Kommentare zu Ihrem Internetauftritt bekommen, die sich auf seine Benutzbarkeit bezogen? Konnten Besucher, die nicht mit einem bestimmten Browser daherkamen, nicht alle wichtigen Funktionen wahrnehmen oder wurde die Darstellung massiv gestört? Nicht standardkonforme Websites oder Internetauftritte, die unter Benutzung proprietärer Funktionen eines Browsers erstellt wurden, sind nicht allgemein zugänglich und sollten überarbeitet werden.

**Ihr Unternehmen hat sich verändert**

Wenn Ihre Website optisch wie inhaltlich nicht mehr zu Ihrer Firma passt, ist ein Relaunch erfolgversprechend.

**Ihre Kunden haben sich verändert**

Sie verfügen heute oft über DSL, hochwertige Computer und moderne Browser. Mit den Möglichkeiten steigen die Ansprüche an Funktionen und Optik. Kommen Sie dem mit einem aktuellen Webkonzept entgegen.

**Sie gehen auf eine neue Kundengruppe zu**

Silver Surfer haben andere Bedürfnisse und Möglichkeiten als ihre Enkel. Wenn Ihre Website eine wichtige (neue) Kundengruppe schon durch die Farbgebung oder Schriftgröße von der Nutzung ausschließt, ist es Zeit für einen Relaunch.

**Ihre erste Website war nicht professionell geplant und gestaltet**

Gerade Existenzgründer müssen sparen und tun das oft bei ihrem ersten Unternehmensauftritt. Wer einen Schritt weiter gekommen ist, sollte sein Corporate

Design, Visitenkarte, Briefbogen und natürlich auch die Website einmal überprüfen, ob sie professionell herüberkommen.

❑ **Ihre Website bietet technisch nicht das, was Sie brauchen**

Sie wollen neue Kommunikationsmittel einsetzen, das Web 2.0 in Ihre Unternehmenskommunikation einbinden? Wenn Design und Technik nicht darauf vorbereitet sind, sollten Sie sich beraten lassen, damit Sie ein effektiv funktionierendes System erhalten.

❑ **Sie wollen auf ein Content Management System umstellen**

Nur die statische Visitenkarte im Internet reicht für ein Unternehmen heute nicht mehr. Aktuelle Inhalte binden Kunden und Suchmaschinen. Mit einem benutzerfreundlichen Content Management System halten Ihre Mitarbeiter die Website kostengünstig auf dem neuesten Stand. Bei der Wahl des für Ihren Bedarf geeigneten Systems berät Sie Ihr Dienstleister. Sagen Sie ihm, was Ihre Website heute und in 3 Jahren leisten soll.

❑ **Ihre Website ist nicht ausreichend in Marketingkonzept und Workflow eingebunden**

Stimmt die Zusammenarbeit zwischen Pressekampagne, Anzeigen, PPC-Advertising und Ihrer Website noch? Ist alles aus einem Guß, damit Interessenten, die über einen Kanal kommen, perfekt zur gewünschten Aktion geführt werden? Und landen Kundenanfragen auch in Ihrem Unternehmen in der richtigen Form beim passenden Ansprechpartner? Lässt sich die Website problemlos aktualisieren? Wenn es hier klemmt, lassen Sie sich beraten, damit Ihre Website Sie wirklich unterstützt.

❑ **Sie erhalten kaum Anfragen über Ihren Internetauftritt**

Viele optisch ansprechende Websites werden über die Suchmaschinen nicht gefunden. Sie merken es daran, dass die Seite wenige Besucher hat und kaum Kontakte generiert. Oft ist sie nicht suchmaschinenfreundlich konzipiert, getextet und codiert: Ein packender Werbetext z.B. kann nicht zu einem vorderen Platz in den Suchergebnisse führen, wenn er aus Sicht Ihrer Interessenten die falschen Begriffe benutzt. Wenn Sie hier nicht zum gewünschten Erfolg kommen, sollte Ihre Website auf Schwachstellen analysiert werden.

## Tipps

- ➔ Am Anfang einer erfolgreichen Website steht das zielgruppenspezifische Konzept. Gute Agenturen beraten Sie, recherchieren mit Ihnen die Vorgaben, Erwartungen und Wünsche Ihrer Zielgruppe.

- ➔ Ihre Website muss zu Ihrem Unternehmen passen. Wenn der Kommunikationsfluss nicht stimmt und ein News-Bereich mangels Redaktionskonzept verwaist oder das Corporate Blog nicht der Unternehmensphilosophie entspricht, sollten Sie sich qualifiziert beraten lassen.
- ➔ Standardkonforme Websites sind zukunftssicher. Eine modern codierte Website, die Webstandards verfolgt, ist systemübergreifend lesbar und damit barrierearm. Sie kann, da der Standard in der Website selber festgelegt ist, auch in Zukunft noch lesbar dargestellt werden. Die gute Nachricht: Standardkonforme Websites sind bei guten Dienstleistern ebenfalls – Standard.
- ➔ Fragen Sie bei der Wahl Ihres Content Management Systems nach Open Source Software. Sie kosten meist keine Lizenzgebühren und sind vom Entwickler auf Ihren Bedarf individuell anpassbar. Übrigens: Ein guter Dienstleister ist Spezialist für mehrere Content Management Systeme und kann Ihnen genau sagen, warum er Ihnen welches System empfiehlt.
- ➔ Bitte behalten Sie im Blick: Ihre Website ist Ihr
  - bester
  - schnellster
  - flexibelster
  - und kostengünstigster Mitarbeiter.
  - Behandeln Sie ihn gut!

## Sie haben Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail:

**ambranet webentwicklung und internetberatung**

Dr. Susanna Künzl

Föhrenstr. 33 – 90542 Eckental

Tel.: 0 91 26 – 28 90 90

<http://www.ambranet.de>

[service@ambranet.de](mailto:service@ambranet.de)