

Checkliste Suchmaschinenoptimierung

Ihre Website soll erfolgreich ...

- Werbeeinnahmen bringen
- Kunden informieren und so Supportkosten sparen
- Kunden gewinnen und Produkte verkaufen
- Produkte bewerben und Branding betreiben
- Und vieles andere mehr ...

Dazu muss Ihre Website erst selbst bekannt sein!

Die meisten Besucher finden Ihre Website über Suchmaschinen. Machen Sie Ihre Website also von Anfang an für Google und Konsorten fit!

Checkliste

1. Ist-Zustand analysieren: Prüfen Sie	
<input type="checkbox"/> Ihr Ranking bei den wichtigsten Suchmaschinen	
<input type="checkbox"/> Ihren PageRank bei Google (mit dem Toolbar im Internet Explorer)	
<input type="checkbox"/> Das Ranking Ihrer Konkurrenz	
<input type="checkbox"/> Ihre Logfiles	
<input type="checkbox"/> Ihren Code und Seitenaufbau auf Suchmaschinen-tauglichkeit	
2. Strategie entwickeln	
<input type="checkbox"/> Finden und evaluieren Sie Ihre Keywords	
Finden: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Fachbegriffe<input type="checkbox"/> Kundenübliche Begriffe<input type="checkbox"/> Synonymlexikon<input type="checkbox"/> Logfiles<input type="checkbox"/> Websites Ihrer Konkurrenz	Evaluieren: <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Sinnvolle Suchwortkombinationen<input type="checkbox"/> Voyeurseiten der Suchmaschinen<input type="checkbox"/> Keyworddatenbanken<input type="checkbox"/> Keywordtools von Google und Overture

<input type="checkbox"/> Untersuchen Sie das Umfeld Ihrer Website	
<input type="checkbox"/> Optimierung und Linkquellen Ihrer Konkurrenz	<input type="checkbox"/> wichtige Verzeichnisse <input type="checkbox"/> Datenbanken
<input type="checkbox"/> Gehen Sie Linktausch-Partnerschaften ein	
<input type="checkbox"/> Planen Sie ergänzende Suchmaschinenwerbung	
<input type="checkbox"/> Google AdWords, AdSense	<input type="checkbox"/> Overture
<input type="checkbox"/> Setzen Sie ein Budget für Kontrolle und Aktualisierung fest	
3. Maßnahmen umsetzen	
<input type="checkbox"/> Passen Sie Ihren Code und Seitenaufbau an	
<input type="checkbox"/> Sauberer Code <input type="checkbox"/> Barrierefreie Seiten <input type="checkbox"/> Flash mit HTML ergänzen <input type="checkbox"/> Framesets: Text und Links in den <noframes>-Bereich setzen	<input type="checkbox"/> Dynamische Seiten berücksichtigen <input type="checkbox"/> Textlinks statt Grafik <input type="checkbox"/> Starke interne Verlinkung <input type="checkbox"/> <hx>- Überschriften statt Fettschrift (semantisch richtig)
<input type="checkbox"/> Verankern Sie die Keywords im Code	
<input type="checkbox"/> 3-5 Keywords pro Seite <input type="checkbox"/> <title>-Tag im head	<input type="checkbox"/> <alt>- und title-Tag im body <input type="checkbox"/> Metatags: description optimieren
<input type="checkbox"/> Optimieren Sie Ihren Text auf die Keywords	
<input type="checkbox"/> 3-5 Keywords pro Seite <input type="checkbox"/> Keyworddichte beachten <input type="checkbox"/> Linktexte optimieren	<input type="checkbox"/> Text muss suchmaschinenfreundlich sein <input type="checkbox"/> Text muss ansprechen
<input type="checkbox"/> Melden Sie die Website bei Suchmaschinen an	
Heute reicht es meist, Ihre Seite bei Google und Yahoo anzumelden. 95% aller in Deutschland benutzten Suchmaschinen und Kataloge verwenden diese Indizes.	
<input type="checkbox"/> Promoten Sie Ihre Website überall	
<input type="checkbox"/> Mail-Signatur <input type="checkbox"/> Visitenkarte, Briefpapier <input type="checkbox"/> Flyer, Imagebroschüre	<input type="checkbox"/> Anzeigen <input type="checkbox"/> Powerpoint-Präsentationen <input type="checkbox"/> Messebanner

4. Erfolg messen und erhalten	
<input type="checkbox"/> Analysieren Sie regelmäßig Ihre Logfiles auf:	
<input type="checkbox"/> Indizierung durch Spider	<input type="checkbox"/> Erfolg einzelner Seiten
<input type="checkbox"/> Alte und neue Suchbegriffe	<input type="checkbox"/> Erfolg wichtiger Seiten (Kontakt ...)
<input type="checkbox"/> Prüfen Sie regelmäßig Ihr Ranking	
<input type="checkbox"/> Gewinnen Sie mehr Links	
<input type="checkbox"/> Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre Website	
<input type="checkbox"/> Bleiben Sie dran! Suchmaschinenoptimierung ist ein Prozess	

Wichtige Links zur Suchmaschinenoptimierung

Google Richtlinien für Webmaster:	http://www.google.com/webmasters/
@-Web	http://www.at-web.de/
Suchmaschinentricks	http://www.suchmaschinentricks.de/
Webmasterplan (mit Tools)	http://de.webmasterplan.com
Die Suchmaschinen-Site	http://www.kso.co.uk/
Searchenginewatch	http://www.searchenginewatch.com/

Fragen?

Rufen Sie mich an oder schicken Sie mir eine E-Mail

<p>:: ambranet webentwicklung und internetberatung Dr. Susanna Künzl Föhrenstr. 33 90542 Eckental 0 91 26 - 28 90 90 http://www.ambranet.de service@ambranet.de</p>
--