

# Checkliste Suchmaschinenoptimierung

## Ihre Website soll erfolgreich...

- ◆ Werbeeinnahmen bringen
- ◆ Kunden informieren und so Supportkosten sparen
- ◆ Kunden gewinnen und Produkte verkaufen
- ◆ Produkte bewerben und Branding betreiben
- ◆ und vieles andere mehr ...

**Dazu muss Ihre Website erst selbst bekannt sein!**

Die meisten Besucher finden Ihre Website über Suchmaschinen. Machen Sie Ihre Website also von Anfang an für Google, Bing und Konsorten fit!

## 1. Ist-Zustand analysieren: Prüfen Sie

- ◆ Ihr Ranking zu Ihren wichtigsten Suchbegriffen bei den wichtigsten Suchmaschinen
- ◆ Ihren offiziellen PageRank bei Google (mit dem Toolbar im Internet Explorer oder Firefox [<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/seo-status-pagerankalexa-toolb/>])
- ◆ das Ranking Ihrer Mitbewerber zu Ihren wichtigsten Keywords
- ◆ Ihre Logfiles
- ◆ Ihren Code und Seitenaufbau auf Suchmaschinentauglichkeit

## 2. Strategie entwickeln

a) Finden Sie neue Keywords und evaluieren Sie alle Suchbegriffe

Finden:

- ◆ Fachbegriffe
- ◆ Kundenübliche Begriffe (z.B. über eine Umfrage)
- ◆ Synonymlexikon

Evaluieren:

- ◆ Sinnvolle Suchwortkombinationen
- ◆ Keywords nach Zweck differenzieren (Money-Keywords, Info-Keywords)
- ◆ Google Instant Search

- ◆ Suchphrasen aus Ihren Logfiles, Google Analytics, Piwik
- ◆ Websites Ihrer Mitbewerber
- ◆ Keyworddatenbanken
- ◆ Keywordtools z. B. von Google AdWords

b) Untersuchen Sie das Umfeld Ihrer Website

- ◆ Ihre eigenen Backlinks
- ◆ Optimierung und Backlinkquellen Ihrer Mitbewerber
- ◆ Social Media Monitoring
- ◆ wichtige Verzeichnisse
- ◆ Platzierungsmöglichkeiten für externen Content

c) Gehen Sie sinnvolle Linktausch-Partnerschaften ein

d) Planen Sie ergänzende Suchmaschinenwerbung

- ◆ Google AdWords uam.

e) Setzen Sie ein Budget für Kontrolle und Aktualisierung fest

### 3. Maßnahmen umsetzen

a) Passen Sie Ihren Code und Seitenaufbau an

- ◆ Sauberer, schlanker Code
- ◆ barrierefreie Seiten
- ◆ Flash mit HTML ergänzen
- ◆ Framesets: Text und Links in den <noframes>-Bereich setzen
- ◆ Bilder mit alt-Text und title-Text versehen
- ◆ Suchmaschinenfreundliche URLs
- ◆ Textlinks statt Grafik
- ◆ starke interne Verlinkung
- ◆ <hx>- Überschriften statt Fettschrift (semantisch richtig)
- ◆ kurze Absätze und Aufzählungen

b) Verankern Sie die Keywords im Code

- ◆ 1-3 Keywords pro Seite
- ◆ <title>-Tag im head
- ◆ im alt- und title-Text für Bilder
- ◆ Metatags: description optimieren

c) Optimieren Sie Ihren Text auf die Keywords

- ◆ 1-3 Keywords pro Seite
- ◆ Keyworddichte beachten
- ◆ Text muss suchmaschinenfreundlich sein

- ◆ Linktexte und Menübegriffe optimieren
- ◆ Text muss Leser ansprechen

d) Promoten Sie Ihre Website überall

- ◆ E-Mail-Signatur
- ◆ Anzeigen
- ◆ Visitenkarte, Briefpapier
- ◆ Powerpoint-Präsentationen
- ◆ Flyer, Imagebroschüre
- ◆ Messebanner
- ◆ Twitter, Facebook, XING, Google+

## 4. Erfolg messen und erhalten

a) Prüfen Sie Sie regelmäßig Ihre Website in Logfiles oder Analysetool auf:

- ◆ Indizierung durch Spider
- ◆ Erfolg einzelner Seiten
- ◆ alte und neue Suchbegriffe
- ◆ Erfolg wichtiger Seiten (Kontakt ...)

b) Prüfen Sie regelmäßig Ihr Ranking

c) Gewinnen Sie mehr Links

d) Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre Website

e) Bleiben Sie dran! Suchmaschinenoptimierung ist ein Prozess

### Wichtige Links zur Suchmaschinenoptimierung

- ◆ Google Richtlinien für Webmaster: <http://www.google.com/webmasters/>
- ◆ Jill Whalen, seit 1995 dabei: <http://www.highrankings.com/seo-articles>
- ◆ Gutes Blog: <http://www.seo-book.de/>
- ◆ @-Web: <http://www.at-web.de/>
- ◆ searchengineland: <http://searchengineland.com/>
- ◆ Suchmaschinentricks: <http://www.suchmaschinentricks.de/>
- ◆ Die Suchmaschinen-Site: <http://www.kso.co.uk/>
- ◆ Searchenginewatch: <http://www.searchenginewatch.com/>

Viel Erfolg wünscht Ihnen

*Dr. Susanna Künzl*

ambranet GmbH Agentur für Internet und Unternehmenskommunikation

Ambazacstraße 4

90542 Eckental

Telefon: 0 91 26 - 25 49 086

Fax: 0 91 26 - 28 49 853

E-Mail: [service@ambranet.de](mailto:service@ambranet.de)

[www.ambranet.de](http://www.ambranet.de)