

Checkliste Suchmaschinenoptimierung

Ihre Website soll erfolgreich...

- ◆ Werbeeinnahmen bringen
- ◆ Kunden informieren und so Supportkosten sparen
- ◆ Kunden gewinnen und Produkte verkaufen
- ◆ Produkte bewerben und Branding betreiben
- ◆ und vieles andere mehr ...

Dazu muss Ihre Website erst selbst bekannt sein!

Die meisten Besucher finden Ihre Website über Suchmaschinen. Machen Sie Ihre Website also von Anfang an für Google, Bing und Konsorten fit!

1. Ist-Zustand analysieren: Prüfen Sie

- ◆ Ihr Ranking zu Ihren wichtigsten Suchbegriffen bei den wichtigsten Suchmaschinen
- ◆ Ihren offiziellen PageRank bei Google (mit dem Toolbar im Internet Explorer oder Firefox [<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/seo-status-pagerankalexa-toolb/>])
- ◆ das Ranking Ihrer Mitbewerber zu Ihren wichtigsten Keywords
- ◆ Ihre Logfiles
- ◆ Ihren Code und Seitenaufbau auf Suchmaschinentauglichkeit

2. Strategie entwickeln

a) Finden Sie neue Keywords und evaluieren Sie alle Suchbegriffe

Finden:

- ◆ Fachbegriffe
- ◆ Kundenübliche Begriffe (z.B. über eine Umfrage)
- ◆ Synonymlexikon

Evaluieren:

- ◆ Sinnvolle Suchwortkombinationen
- ◆ Keywords nach Zweck differenzieren (Money-Keywords, Info-Keywords)
- ◆ Google Instant Search

- ◆ Suchphrasen aus Ihren Logfiles, Google Analytics, Piwik
- ◆ Websites Ihrer Mitbewerber
- ◆ Keyworddatenbanken
- ◆ Keywordtools z. B. von Google AdWords

b) Untersuchen Sie das Umfeld Ihrer Website

- ◆ Ihre eigenen Backlinks
- ◆ Optimierung und Backlinkquellen Ihrer Mitbewerber
- ◆ Social Media Monitoring
- ◆ wichtige Verzeichnisse
- ◆ Platzierungsmöglichkeiten für externen Content

c) Gehen Sie sinnvolle Linktausch-Partnerschaften ein

d) Planen Sie ergänzende Suchmaschinenwerbung

- ◆ Google AdWords uam.

e) Setzen Sie ein Budget für Kontrolle und Aktualisierung fest

3. Maßnahmen umsetzen

a) Passen Sie Ihren Code und Seitenaufbau an

- ◆ Sauberer, schlanker Code
- ◆ barrierefreie Seiten
- ◆ Flash mit HTML ergänzen
- ◆ Framesets: Text und Links in den <noframes>-Bereich setzen
- ◆ Bilder mit alt-Text und title-Text versehen
- ◆ Suchmaschinenfreundliche URLs
- ◆ Textlinks statt Grafik
- ◆ starke interne Verlinkung
- ◆ <hx>- Überschriften statt Fettschrift (semantisch richtig)
- ◆ kurze Absätze und Aufzählungen

b) Verankern Sie die Keywords im Code

- ◆ 1-3 Keywords pro Seite
- ◆ <title>-Tag im head
- ◆ im alt- und title-Text für Bilder
- ◆ Metatags: description optimieren

c) Optimieren Sie Ihren Text auf die Keywords

- ◆ 1-3 Keywords pro Seite
- ◆ Keyworddichte beachten
- ◆ Text muss suchmaschinenfreundlich sein

- ◆ Linktexte und Menübegriffe optimieren
- ◆ Text muss Leser ansprechen

d) Promoten Sie Ihre Website überall

- ◆ E-Mail-Signatur
- ◆ Anzeigen
- ◆ Visitenkarte, Briefpapier
- ◆ Powerpoint-Präsentationen
- ◆ Flyer, Imagebroschüre
- ◆ Messebanner
- ◆ Twitter, Facebook, XING, Google+

4. Erfolg messen und erhalten

a) Prüfen Sie Sie regelmäßig Ihre Website in Logfiles oder Analysetool auf:

- ◆ Indizierung durch Spider
- ◆ Erfolg einzelner Seiten
- ◆ alte und neue Suchbegriffe
- ◆ Erfolg wichtiger Seiten (Kontakt ...)

b) Prüfen Sie regelmäßig Ihr Ranking

c) Gewinnen Sie mehr Links

d) Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre Website

e) Bleiben Sie dran! Suchmaschinenoptimierung ist ein Prozess

Wichtige Links zur Suchmaschinenoptimierung

- ◆ Google Richtlinien für Webmaster: <http://www.google.com/webmasters/>
- ◆ Jill Whalen, seit 1995 dabei: <http://www.highrankings.com/seo-articles>
- ◆ Gutes Blog: <http://www.seo-book.de/>
- ◆ @-Web: <http://www.at-web.de/>
- ◆ searchengineland: <http://searchengineland.com/>
- ◆ Suchmaschinentricks: <http://www.suchmaschinentricks.de/>
- ◆ Die Suchmaschinen-Site: <http://www.kso.co.uk/>
- ◆ Searchenginewatch: <http://www.searchenginewatch.com/>

Viel Erfolg wünscht Ihnen

Dr. Susanna Künzl

ambranet GmbH Agentur für Internet und Unternehmenskommunikation

Ambazacstraße 4

90542 Eckental

Telefon: 0 91 26 - 25 49 086

Fax: 0 91 26 - 28 49 853

E-Mail: service@ambranet.de

www.ambranet.de